

# JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO OUTUBRO / 2023



## 3ª Corrida da Solidariedade

Com mais de 1.300 atletas amadores e profissionais inscritos, a 3ª Corra por Elas, realizada no dia, 1º de outubro, arrecadou R\$ 89.983,00. Os valores foram doados para a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque e para a Associação de Pais, Profissionais e Amigos dos Autistas de Brusque (AMA).

A corrida solidária, que já entrou para o calendário de eventos da cidade, é realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) em parceria com o Rotary Club e o jornal O Município. Saiba mais e confira quanto cada entidade beneficiada recebeu.

4 a 6

{CONCLUINTES}

**Escola de Costura da AmpeBr  
forma mais 70 profissionais  
para o mercado de trabalho**

7

{EVENTO DE MODA}

**AmpeBr marca  
presença no ONM**

8

{EM ALTA}

**Palestra apresenta  
tendências para  
o Inverno 2024**

10



Rua Libério Benvenutti, 58  
Bairro: Santa Terezinha  
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

**{SERVIÇOS}****PALESTRAS SEBRAE**

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

**MISSÕES**

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

**IMPRENSA**

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

**ESTÚDIO FASHION**

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

**CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO**

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

**PRONEGÓCIO**

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

**ASSESSORIA JURÍDICA**

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

**JORNAL DA AMPE**

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

**{DIRETORIA DA AMPEBR}****DIRETORIA EXECUTIVA**

**Presidente:** Mauro Schoening

**Vice Presidente:** Iosmir Emerim

**1º Secretário:** Samuel Rodrigo Scarpa

**2º Secretário:** Douglas Henrique Fischer

**1º Tesoureiro:** Silvio Cesar Gonçalves

**2º Tesoureiro:** Pierre Grotti

**Diretor do Comércio Nacional**

**e Internacional:** Carlos Alberto Grão Velloso

**Diretor Administrativo, Social**

**e de Patrimônio:** Wilson Pedro Bernardi

**Diretor De Serviços, Núcleos e Outros:**

Paulo Roberto Lemos

**CONSELHO DELIBERATIVO**

**Presidente:** Irajá Trindade

**Secretário:** José Augusto Guireli

**Conselheiro:** Fábio Augusto Volkmann

**Conselheiro:** Sandra Neli Werner

**Conselheiro Suplente:** Wolfgang

Kurt Busching

**Conselheiro Suplente:** Ezaulino Roux Neto

**CONSELHO FISCAL**

**Presidente:** Aderbal Montibeller

**Secretária:** Aparecida Leite

**Conselheiro:** Alessandro Tomczak

**Conselheiro Suplente:** Ademir José Jorge

**Conselheiro Suplente:** Celton Vinicius Cervi

**{EXPEDIENTE}****MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

e impressa (Gráfica Grafinoite).

**ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES**

(47) 3351-3811

www.ampebr.usp.com.br

**COLUNA JURÍDICA****EMPRESA É CONDENADA POR RESTRINGIR USO DE BANHEIRO**

A Coluna Jurídica deste mês faz um grande alerta de parâmetros para as micro e pequenas empresas leitoras. Uma questão sempre muito sensível na lida empresarial se trata das relações trabalhistas entre empresa e empregado no ambiente laborativo. Sem dúvida, a empresa, na busca da melhor performance do seu time de colaboradores, buscará realizar métricas, restrições e organizações do convívio e do tempo ao trabalho, porém, o alerta da matéria se trata dos limites desse tipo de atuação e do poder diretivo da empresa sobre os empregados, principalmente visando resguardo mínimo dado pelo direito fundamental da dignidade da pessoa humana. No caso trazido neste momento, uma empresa de comércio alimentício de São Paulo (SP) foi condenada em indenizar um de seus empregados ao implantar no acesso ao banheiro uma catraca com leitura biométrica, nitidamente controlando a quantidade de vezes e tempo de uso do ambiente, portanto, ferindo o acima mencionado princípio da dignidade da pessoa humana. O empregado alegou que a instalação se deu unicamente com a finalidade de vigiar quantidade de uso e tempo no local, configurando abuso de poder diretivo da empresa. Na defesa, a empresa argumentou que se tratava de uma medida de prevenção à Covid-19 para evitar aglomerações naquele ambiente, e que não havia qualquer limitação de tempo ou quantidade de uso do banheiro. A justificativa da pandemia foi afastada pela 3ª Vara do Trabalho de Osasco/SP que considerou o ato uma invasão da intimidade dos empregados visando aumentar a produtividade, e, condenou a empresa ao pagamento de R\$ 5 mil reais em prol do empregado. A empresa recorreu ao Tribunal Regional do Trabalho da 2ª Região (SP) e ao Tribunal Superior do Trabalho, mas, em ambos os casos os recursos foram negados, no entanto, a condenação foi minorada para R\$ 3 mil reais. Dessa forma, neste caso ficou demonstrado que a empresa extrapolou os limites do seu poder diretivo de comandar seus empregados e afrontou normas de proteção à saúde, pois uma metrificação ao uso do banheiro por meio das catracas com biometria impedia que os empregados satisfizessem livremente suas necessidades fisiológicas humanas conforme necessário, o que pode acarretar até mesmo o surgimento de doenças. Portanto serve o caso como baliza que as empresas leitoras sempre realizem a consultas jurídicas para analisar seus ambientes internos e metodologias de controles e restrições com objetivo de traçar a melhor estratégia e prevenir demandas nesse sentido.

(\*Fonte: <https://boletimjuridico.publicacoesonline.com.br/empresa-e-condenada-por-instalar-catraca-com-biometria-para-uso-do-banheiro> )

**FIQUE POR DENTRO**

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



Associados da AmpeBr ganham descontos especiais na aquisição de produtos ou serviços da Bruscópias

# Conheça a Bruscópias, uma das associadas da AmpeBr

*Empresa integra a entidade desde a fundação do negócio, há 12 anos*

No mercado há 12 anos, a Bruscópias é uma das empresas que fazem parte da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr). A empresa é especializada na produção de materiais gráficos em geral, como agendas, planners, catálogos, tags, cartões de visita, adesivos, flyers, folders, cartões, cartazes, projetos arquitetônicos, encadernações e vários outros serviços.

Localizada na rua João Bauer, no Centro de Brusque, o empreendimento conta hoje com 16 colaboradores e atende clientes de Brusque, Guabiruba, São João Batista, Nova Trento,

Balneário Camboriú, Itajaí, Itapema e vários outros municípios da região.

De acordo com o diretor da Bruscópias, Fernando Belli, o principal diferencial da empresa é a qualidade e o prazo. “A qualidade é a base do negócio. Temos comprometimento com os prazos acordados para sempre atender bem os nossos clientes”, considera.

Associada à AmpeBr desde a fundação do negócio, Belli destaca a importância de unir forças com outras empresas para crescer junto com a entidade e com a cidade. “Entendemos que o associativismo beneficia e fortalece a todos”, pontua.

## BENEFÍCIOS

Em parceria com a AmpeBr, a Bruscópias está com uma campanha que dá benefícios aos associados da entidade, que ganham 15% de desconto no pagamento à vista para todos os produtos e serviços oferecidos pela

empresa. Também há a possibilidade de parcelamento, caso o associado necessite. “A Bruscópias e AmpeBr estão juntos nessa campanha, pelo sucesso do seu negócio”, completa Belli. Mais informações: (47) 3351-4305 ou pelo (47) 99217-4766 no WhatsApp.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141  
WhatsApp: 47 9200.5363  
comercial@hirlogs.com.br



1.300 atletas, amadores e profissionais, marcaram presença nesta 3ª edição da Corra por Elas

# 3ª Corra por Elas doa mais de R\$ 89 mil para entidades de Brusque

**Corrida solidária em prol da Rede Feminina de Combate ao Câncer e Associação dos Autistas de Brusque reuniu mais de 1.300 atletas**

Com mais de 1.300 atletas amadores e profissionais inscritos, a 3ª Corra por Elas, realizada no dia, 1º de outubro, arrecadou R\$ 89.983,00. Os valores foram doados para a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque e para a Associação de Pais, Profissionais e Amigos dos Autistas de Brusque (AMA).

A corrida solidária, que já entrou para o calendário de eventos da cidade, é re-

alizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) em parceria com o Rotary Club e o jornal O Município.

Atletas de todas as idades aproveitaram o domingo de tempo encoberto para se exercitar correndo 5km ou 10km pela avenida Beira Rio, ou então fazendo o percurso de 3km da caminhada. As crianças também se divertiram com a

corrida kids e o projeto Pernas Solidárias, mais uma vez, mostrou toda a determinação de seus atletas cadeirantes cruzando a linha de chegada e emocionando o público.

## CORRIDA SOLIDÁRIA

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, reforça o caráter social do evento. "É um dia muito feliz para a his-

  
**Mulher Única**  
 Curves e Plus Size  
 (47) 3355-5502  
 (47) 99222-3529  
 comercial@mulherunica.com.br  
 www.mulherunica.com.br

  
**DETRICK**  
 @DETRICK.COM.BR  
 (47) 3354-2959

**Dekinha**  
**Baby**  
 contato@dekinha.com.br  
 (47) 3354 0214

  
**COMPANY**  
 STUDIO



O evento, além do lado social, também promove a saúde e qualidade de vida, por meio do incentivo à prática esportiva. A superação de muitos atletas também esteve presente no evento

tória da nossa entidade. Reunimos mais de mil atletas e diversos patrocinadores para celebrar a vida e a saúde. Porém, o grande destaque é para a iniciativa social e a confiança inspirada por esse projeto, que destina 100% de sua arrecadação para entidades filantrópicas”, comentou Mauro.

Segundo ele, mais do que realizada, a AmpeBr é uma grande entusiasta do projeto, que há três edições se soma com outras iniciativas sociais promovidas pela entidade. “Um dos pilares da nova diretoria era, justamente, contribuir ainda mais com a comunidade. Ao longo do ano, diversas ações são realizadas e esse

trabalho é gratificante. A AmpeBr cumpre seu papel quando se coloca à serviço dos associados e das pessoas que vivem em Brusque e região”, destaca.

Ao todo, a AmpeBr fez a doação de 75% do valor arrecadado (R\$ 67.488,00) para a Rede Feminina e, os outros 25%, (R\$ 22.495,00) foram doados para a AMA.

A presidente da Rede Feminina de Brusque, Miriam Evangelista Ribeiro, destacou a importância do evento para a entidade. “Ganhamos mais de R\$ 67 mil, um valor muito importante para manter as nossas atividades. Mas mais do que isso, é muito bom estar aqui junto com 1.300 atletas que se inscreveram e contribuíram”.

A Associação dos Pais e Amigos dos Excepcionais de Brusque (Apae), que cedeu o espaço de sua sede para a corrida, foi beneficiada com a doação de alimentos também realizada pelos atletas participantes.

### SUCESO DE PÚBLICO

A diretora da AmpeBr e uma das organizadoras da 3ª Corre por Elas, Apare-



Todos os atletas ganharam medalhas e além dos cinco primeiros colocados geral dos 5km e 10km masculino e feminino, os cinco primeiros colocados por idade, masculino e feminino, também receberam troféus

## CONFIRA OS RESULTADOS DAS PRINCIPAIS COLOCAÇÕES DA 3ª CORRA POR ELAS:

### 5km Geral Feminino

- 1º Suzete Antonieta Lizote Terres
- 2º Maria Suzete dos Santos Silva
- 3º Genaina Lopes Alecrim Hennich
- 4º Gleisiane de Sousa Moreira
- 5º Daniela Schork

### 5km Geral Masculino

- 1º Rafinha de Oliveira
- 2º Marcelo Viana Gregorio
- 3º Vinicius Formonte
- 4º Samuel Mecias Pinheiro
- 5º Jefferson Gonçalves

### 10km Geral Feminino

- 1º Tatiana Gomes
- 2º Beatriz Pereira Kuster
- 3º Graziela Tomasi Bertolini
- 4º Angelica Bonomini
- 5º Elenice da Silva Rodrigues

### 10km Geral Masculino

- 1º Márcio Pasqualini Munch
- 2º Rafael Francisco Schindwein Odisi
- 3º Valdivino Cedadeu Lopes
- 4º Carlos Jarutais
- 5º Aquila Roux

\*Os demais resultados das colocações podem ser conferidos no site: <https://www.chiptiming.com.br/resultados/3corraporelas/brusque>



**Confecção de artigos Masculinos. Com marca própria e especializada em Private Label.**

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102. Centro - Botuverá, SC - 88.295-000. Fone: (47) 3359-1642.



cida Leite, cita o sucesso dessa edição. “São mais de 1.300 atletas presentes, que representam 23 municípios e três estados brasileiros. Além disso, também reunimos alguns corredores da Venezuela. Só posso expressar minha gratidão por cada inscrito e por todos os nossos patrocinadores. Mais do que pessoas apaixonadas pelo esporte e pela saúde, reunimos atletas que acreditam nesta causa e estão sempre dispostos a ajudar”, comemora.

Também diretor da AmpeBr e organizador do evento, o empresário Irajá Trindade demonstrou satisfação com a 3ª Corra por Elas. “Nos esforçamos muito nessa realização porque a proposta é filantrópica e solidária, ou seja, o principal objetivo é contribuir com as entidades sociais. Por isso, só nos resta agradecer aos atletas, aos patrocinadores e aos grupos de assessoria. Um agradecimento também para a Apae de Brusque, que participou conosco dessa festa e gentilmente nos cedeu esse espaço maravilhoso”, relata.

## PREMIAÇÃO

Além do caráter solidário, a Corra por Elas também é conhecida por ter uma das maiores premiações da região. Todos os atletas ganharam medalhas e além dos cinco primeiros colocados geral dos 5km e 10km masculino e feminino, os cinco primeiros colocados por idade, masculino e feminino, também receberam troféus.

Pelo terceiro ano, o campeão geral dos 5km masculino foi o atleta Rafinha de Oliveira, de Brusque, que comemorou muito o resultado. “É a minha terceira vitória consecutiva nesta prova. Eu estava preparado, focado e treinado para vencer. Só tenho a agradecer meus patrocinadores porque se não fosse eles, não teria força para treinar e competir. Ano que vem vou treinar ainda mais para ganhar a quarta corrida seguida”.

A campeã geral dos 5km feminino é a atleta Suzete Antonieta Lizote Terres, de Itajaí. Esta foi a primeira vez que ela participou da Corra por Elas e pretende retornar para defender o título no próximo



Ao todo, foram doados R\$ 22.495,00 para a AMA Brusque e R\$ 67.488,00 foi destinado para a Rede Feminina



As ganhadoras dos 5km Geral Feminino

ano. “A corrida é sensacional, valorização do atleta, percurso bom, troféu maravilhoso, muito bem organizado, e ainda é beneficente. Além de estarmos cuidando da saúde, estamos ajudando essas entidades que muito precisam”.

Durante o evento, a AmpeBr prestou homenagens para o empresário Marcelo Gevaerd, um dos apoiadores da corrida, que este ano completa 40 anos da loja Calçados Gevaerd, e também para a empresária Elizete Geanesine Félix, da Júlio Imóveis, que comemora 30 anos de participação em corridas de rua.

## AGRADECIMENTOS

A AmpeBr agradece a todos os patrocinadores da 3ª Corra por Elas: Sicredi, Adina, Júlio Imóveis, H. J. Tinturaria, Ótica Moderna, Havan, Florisa, Pemgir, Fiat, Treviso, RenauxView, Talinda, Hipertextil, Intelidata, Quiero Café, Tri Hotel, Aradefe Malhas, Guabifios, EAS Invent The Future, Gizo Malhas, Relojoaria Kohler, Unifebe, Sitrivest, BJ Net, Laboratório Hoffmann, Sintrafite, Móveis Santa Rita, Otto Atacarejo, Mensageiro dos Sonhos, Zucco Pneus e Ferro Velho Torrezani.

A entidade agradece a todos os parceiros do evento: Dokassa, Fabi Pod, Life Color, Supermercados Archer, Supermercados Carol, Ideia Comunicação, Agência Humana Digital, Escola de Costura da Ampe, e Grupo Pro.



O projeto, que transforma histórias de vida através da qualificação profissional, já formou mais de 800 profissionais. Na foto, alguns alunos da turma recém-formada

# Escola de Costura forma mais de 70 profissionais

**Entrega de certificados ocorreu no dia 25 de outubro**

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com a Prefeitura de Brusque, promoveu no dia 25 de outubro mais uma solenidade de formatura da Escola de Costura. A entrega de certificados ocorreu no auditório do Instituto Federal Catarinense (IFC) e reuniu mais de 70 concluintes.

“É uma satisfação para a nossa entidade manter essa parceria sólida com a Prefeitura, por meio da Escola de Costura, que já formou mais de 800 profissionais. Nosso propósito é fazer com que mais pessoas vivam da dignidade do trabalho, que alcancem a independência financeira, o acesso aos benefícios e a qualidade de vida”, descreve o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening.

Segundo ele, uma grande parte dos alunos formados pela Escola de Costura estão inseridos no mercado de trabalho. “É um divisor de águas para quem se compromete com essa profissão. A demanda por mão

de obra qualificada existe em Brusque e segue aumentando”, garante Schoening que, em seu discurso, se emocionou com histórias de mudança de vida a partir do projeto.

O prefeito de Brusque, André Vechi, prestigiou o evento e enalteceu a dedicação dos estudantes. “São três meses de curso para o recebimento desse certificado, que vai abrir portas no mercado de trabalho. Nossa cidade tem vagas em aberto, mas pouca mão de obra qualificada em diversas áreas, sobretudo no mercado têxtil. É importante fomentar e fortalecer essa cadeia econômica, que leva o nome de Brusque para diversos estados brasileiros”, afirma.

A coordenadora da Escola de Costura, Maria Isabel Daroceski, não escondeu o orgulho que sente pelos profissionais formados. “Peço que os empresários abram as portas e ofereçam oportunidades. É um curso de iniciantes, muitos ainda não têm experiência, mas já são capazes de montar

uma peça”, ressalta.

De acordo com ela, uma nova turma já está formada e inicia o aprendizado em novembro. “Acolhemos novos moradores de Brusque, que chegam ao município sem profissão. Na Escola de Costura eles aprendem gratuitamente e ficam à disposição de um mercado que tem necessidade de profissionais capacitados”, enfatiza.

## MUDANÇA DE VIDA

Elisabete Tanholi, 42 anos, recebeu o seu certificado de conclusão da Escola de Costura. Ela trabalhava como vendedora, mas está à procura de uma nova profissão depois de superar um Acidente Vascular Cerebral (AVC). “Foi por indicação de uma amiga que conheci o curso, no qual me matriculei. A professora foi maravilhosa e fiz amigos que levarei para a vida. Aprendi muito para quem não sabia nem colocar a linha na agulha”, diz.

A formada estava orgulhosa e cheia de

expectativas para essa nova fase da vida. “Minha filha está usando a peça que costurei e isso é gratificante. Achei que não sabia fazer mais nada na vida e me redescobri na costura. Já comprei três máquinas e, na próxima semana, início o trabalho em casa, na área da confecção infantil”, conta.

Diane Steimbach, 40, é natural de Blumenau, mas há 18 anos mora em Brusque, onde trabalha como operadora de caixa. Para ela, mudar de profissão é a realização de um sonho. “Sempre quis costurar e até faço serviço extra em casa. Minha intenção é abrir uma facção ou trabalhar na indústria mesmo”, planeja.

Para a carioca Aline Machado, 40, que há dois anos mora em Brusque, um caminho de prosperidade está iniciando. “Sou versátil, ‘mil e uma utilidades’ e buscava outra profissão para agregar no currículo. Espero alavancar na costura e agora sonho com a faculdade de Moda”, revela.

**Banana Doce**  
All Curves

Instagram: [\\_bananadoce\\_](#)  
WhatsApp: (47) 99951-1696  
Email: [alessandrotomczak@gmail.com](mailto:alessandrotomczak@gmail.com)

**gba têxtil**  
A essência da moda em malhas

R. Brusque, 2615 - Guabiruba - SC  
(47) 3354-2233 / (47) 3354-0249  
[www.gbamalhas.com.br](http://www.gbamalhas.com.br)  
@gbamalhas

@rotadosul

**ROTA DO SUL**

[www.rotadosulstore.com.br](http://www.rotadosulstore.com.br)

Rodovia Antônio Heil, 1501 - KM 27 - Santa Terezinha  
Brusque - SC

**Real Malhas**

**FANIKITUS**  
By Real Malhas

(47) 9 92384626



Diretores e colaboradores da AmpeBr, no espaço da entidade na feira do ONDM

# AmpeBr marca presença no ONDM

*Entidade fez a divulgação da Pronegocio na oportunidade*

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) participou de 3 a 5 de outubro, do “O Negócio da Moda (ONDM)”. O evento, que ocorreu no Expocentro, em Balneário Camboriú, é realizado desde 2015 em Santa Catarina e tem como objetivos principais fomentar negócios, networking e aprimorar conhecimento. Grandes nomes da cadeia moda/têxtil, foram convidados para compartilhar conhecimento em painéis e palestras, além da Feira dos Confeccionistas, com mais de 180 expositores de produtos, serviços e tecnologias para o segmento.

Nesta edição do evento, a AmpeBr também participou da feira como expositora, realizando a divulgação da Pronegocio. De acordo com o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, a participação da entidade no evento foi de grande importância, já que o mesmo reúne uma grande representatividade do setor têxtil e da moda do país. Além disso, segundo ele, a meta de divulgação da rodada, estabelecida pela AmpeBr ao longo do ONDM foi atingida no primeiro dia de participação no evento.

“Foi um grande sucesso, tivemos uma grande presença de fabricantes da

região, que ficaram interessados na Pronegocio, para participarem das próximas edições do nosso evento. Somente no primeiro dia, convidamos cerca de 15 empresas fornecedoras que se interessaram, para estar presentes nas próximas rodadas. Da mesma forma, também fizemos contato e o convite a lojistas de outros locais do país que estiveram no evento, da Bahia, do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina”, comentou.

Para o presidente da AmpeBr, o contato direto e a troca de experiências no evento foi enriquecedor. “Essa troca de informações é muito importante, para

que a Pronegocio seja conhecida e para que possamos atingir outro público de mercado, que a partir de agora passa a conhecer melhor a maior rodada de confecção do país. Sem dúvida até o final do ONDM teremos ainda mais sucesso”, completou.

Além do presidente da AmpeBr, marcam presença no evento: o vice-presidente, Iosmir Emerim, e os diretores: Aderbal Montibeller, Paulo Roberto Lemos, Celton Vinicius Cervi, Ademir José Jorge, Samuel Scarpa, Alessandro Tomczak, Douglas Henrique Fischer, e colaboradores da AmpeBr.





TINTURARIA &  
SOLUÇÕES  
TÊXTEIS

UM PROJETO EXCLUSIVO  
AMPE BRUSQUE.

lab.moda  
AMPE BRUSQUE



*Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!*

Quer criar sua  
coleção de  
moda com  
assessoria de  
especialistas?

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem. Esperamos por você!



# Cerca de cem pessoas prestigiam a palestra Tendências do Inverno 2024 da AmpeBr

Evento foi ministrado pela especialista Simone Telles



O evento demonstrou o interesse das empresas do ramo têxtil em se especializar, para oferecerem produtos cada vez melhores e alinhados às principais tendências da estação

O Núcleo Têxtil da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Sebrae/SC, realizou no dia 26 de outubro, no auditório do Instituto Federal Catarinense (IFC), a palestra Tendências do Inverno 2024, ministrada pela especialista Simone Telles.

O evento teve a presença de cerca de cem inscritos, demonstrando o interesse das empresas do ramo têxtil em se especializar, para oferecerem produtos cada vez melhores e alinhados às principais tendências da estação.

A coordenadora do Núcleo Têxtil da AmpeBr, Sandra Mara Dognini, destaca o papel da entidade em promover even-

tos que contribuam para a evolução dos associados. “Muitas vezes, o empresário pode pensar que está sozinho, mas o Núcleo vem para dar esse amparo, para que tenham suporte para fazer suas criações, por meio de eventos que possam esclarecer dúvidas e contribuir para um aprendizado”, pontuou.

De acordo com ela, a ideia é que no próximo ano, sejam realizadas palestras de tendências em um calendário de datas, para que os fabricantes possam se preparar e aplicar os conhecimentos nas suas produções. “É importante porque as empresas tem um foco mais assertivo. Ter uma profissional especializada dando dicas, torna tudo mais fácil”,

completa.

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, ressaltou a importância de posicionar os associados e confeccionistas para o futuro, para que possam trabalhar de forma competitiva. “Hoje a moda é muito rápida, e temos que estar sempre muito bem informados sobre cores, tamanhos, detalhes. Realizamos as edições da Pronegocio com clientes de todo o Brasil, que são muito competitivos e querem sempre os produtos alinhados com as tendências. E eventos como esse são fundamentais para inspirar as empresas a criarem produtos diferenciados”, destacou.

Ao longo do encontro, a palestrante

Simone Telles observou que há dificuldade na busca de informações didáticas sobre tendências, que possam contribuir para o trabalho das empresas do ramo têxtil e que, oportunidades como o evento da AmpeBr, são sempre assertivas. “Às vezes, não temos meios que possam transmitir isso para o confeccionista, então, é muito importante promover esse tipo de encontro, para que eles possam adequar seus produtos à realidade do seu mercado com informações de moda”, destacou.

Durante a palestra, Simone revelou algumas das principais apostas da moda para o próximo inverno, em conceitos, texturas, tecidos, cortes e cores.

# ESPECIALIDADES MÉDICAS

Em outubro comemorou-se o Dia do Médico, data que para mim foi especialmente relevante por, recentemente, ter completado 30 anos de formatura e ter sido empossado como conselheiro do CRM-SC, uma honraria do mesmo tamanho da responsabilidade assumida. Em breve retrospectiva, dei-me conta de que meu avô, tios, irmãos e primos médicos estudaram todos basicamente com os mesmos livros e submeteram-se a metodologias de ensino muito semelhantes, guardadas as evoluções tecnológicas ocorridas entre os anos 30 e 90, quando toda essa verdadeira “junta médica” habilitou-se para a milenar prática hipocrática. Principalmente nas últimas duas décadas, as mudanças no exercício da

medicina foram viscerais, tanto positivamente quanto negativamente.

A cultura da automedicação foi potencializada com o “Dr. Google” e apropriada digitalmente pelos “entendidos instagramáveis”. Como se isso não bastasse, colegas inescrupulosos, na ânsia de se locupletarem, iludem uma multidão de incautos ávidos por soluções mágicas, divulgando exames e técnicas terapêuticas revolucionárias para todo e qualquer problema, anunciando velhas novidades e placebos consagrados sob a aura da tecnologia mais avançada do planeta. Mas o pior são aqueles que, além de enganar, ainda arriscam a saúde dos desavisados, propondo, por exemplo, reposição de hormônios, vitaminas

e minerais que nunca estiveram fora dos níveis adequados. Isso sem contar com o mercado de anabolizantes, anfetaminas e benzodiazepínicos, que se transformou em uma rentável fábrica de dependentes químicos e psíquicos.

Fiquem espertos: Medicina Integrativa, Medicina Estética, Medicina Ortomolecular, Medicina Quântica, Medicina Ayurvédica, Terapia Alternativa, Terapia Vibracional, Iridoterapia, Cromoterapia, Hipnoterapia... Nada disso é reconhecido, atualmente, tanto no meio acadêmico quanto pelo Conselho Federal de Medicina. Pode até ocorrer, no futuro, como sucedeu com a homeopatia e a acupuntura, que tiveram sua eficácia terapêutica comprovada depois de alguns anos de

avaliação científica. Mas, no momento, é basicamente como acreditar nos signos do zodíaco. Enfim, estamos vivendo a era da desinformação, da desconstrução dos valores tradicionais, alguns deles, inclusive, atemporais. Ao que tudo indica, teremos, cada vez mais, que lidar com aforismos do tipo “Médico que faz residência (especialização) é porque não se garante no Instagram.”

**Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho** CREMESC: 8.104 / RQE: 103  
Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed  
Site: [www.consulmed.med.br](http://www.consulmed.med.br)

## Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ [nucleos@ampebrusque.com.br](mailto:nucleos@ampebrusque.com.br)



**finanville**  
Certificação Digital

## Aniversariantes dos meses de outubro e novembro

### ANIVERSARIANTES OUTUBRO

- 01 - MARCOFIL - MARIA LIDIA K. LUSSOLLI  
 01 - BANANA DOCE - CLÁUDIA REGINA JACOBI  
 02 - DIRECIONAL SISTEMAS - PIERRE GROTTI  
 02 - MARI & NANI - PAMELA PATRICIA POIA  
 02 - OLHO D'ÁGUA - CECILIA F. OLIARI  
 07 - MEIAS ROCCA - ANTONIO MAFFEZZOLLI  
 10 - BABY GUT - FRANCISCO MAFFEZZOLI  
 12 - AQUARELA - APARECIDA LEITE  
 12 - BANANA DOCE - ALESSANDRO  
 25 - COGERSUL - SILVIO CESA'R GONÇALVES  
 28 - ARTE E REQUINTE - DANIELLEC I. QUIRINO  
 29 - GRIPA CONFECÇÕES - LUIZ GRIPA  
 29 - TECEBEM - NIVERT IMHOF

### ANIVERSARIANTES NOVEMBRO

- 01 - QUEENSLAND - GUSTAVO SBISSA

- 06 - CANELA PRETA - LETICIA BARNI HULBERT  
 09 - STEP - MAURICIO KRIEGER  
 09 - BY SILVIA SHAEFER - PATRICIA SHAEFER  
 09 - CALUF - BEATRIZ DA SILVA TOGNON  
 15 - OLHO D'ÁGUA - ODIR OLIARI  
 17 - RIKJU CONFECÇÕES - RICARDO VARGAS  
 18 - ELLY - CLAUDIO JOSÉ COMPER  
 19 - ENCANTOS MODAS - BERNADETE MAESTRI  
 19 - TOALHAS REISTIN - OVIDIO REICHERT  
 23 - DEDHAS - ANA MARIA P. PADOAN  
 25 - RIKJU CONFECÇÕES - JUCELINO CESAR

### BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



# 65º PRONEGÓCIO INVERNO

2024

**15~18.JANEIRO**  
**8H ÀS 19H**

**A maior rodada de confecção do Brasil**

**+de150 FABRICANTES**

**Pavilhão da Fenarreco**  
(Maria Celina Vidotto Imhof)  
R. Gentil Battisti Archer, S/N  
Centro 2, Brusque-SC

**EVENTO EXCLUSIVO PARA LOJISTAS**

**(47) 3351-3811**  
**(47) 99143-1955**

INSCREVA-SE